

Monoprix adopte Refresh Messaging pour sa migration vers Exchange Online

SUCCESS STORY

Monoprix réalise son projet de déploiement de messagerie de 5000 Boîtes à lettres vers Exchange Online grâce aux solutions novatrices de Refresh IT Solutions. AI³, « pur player » Microsoft spécialiste des offres Cloud, qui pour la première fois collaborait avec Refresh IT Solutions se déclare plus que satisfait des solutions et de l'accompagnement de Refresh IT Solutions.



Accélérateur d'innovation

Spécialiste français de l'intégration de solutions innovantes, AI³ est une société de services en ingénierie informatique créée en 2007, dont les compétences reposent essentiellement sur les technologies Microsoft. La SSII compte près de 40 clients de tous secteurs d'activités à son actif, qui bénéficient aujourd'hui de leur expertise et leurs services en matière d'outils Collaboratifs, de Déploiement & Management, de Communications Unifiées, Business Intelligence et Applications d'Entreprise.

La vocation d'AI³ réside dans le nom de l'entreprise qui est d'« Accélérer L'Innovation en Ingénierie Informatique », en mettant à disposition de ses clients les technologies les plus novatrices du marché nécessaires à leurs évolutions. En l'espace de 3 ans, AI³ s'est forgé une solide réputation sur le marché basée sur son approche de l'USAGE par l'amélioration de l'utilisation de l'outil informatique.

Première collaboration

En 2010, le groupe Monoprix lança un appel d'offre pour la migration de sa messagerie vers l'offre Exchange Online de Microsoft (BPOS), remporté par AI³. C'est à cette occasion que la SSII orienta son choix de partenariat vers Refresh IT Solutions. A la recherche de solutions complètes et innovantes, AI³ décida de s'associer au leader du marché français.

« Il n'existe que trois acteurs sur le marché

qui puissent répondre à de tels projets ; Refresh IT Solutions est le seul éditeur de logiciels à offrir des solutions globales traitant la migration de messagerie et l'ensemble des impacts sur les postes de travail » déclare Guillaume Lagache, Responsable des Offres de Services Communications unifiées chez AI³.

Le groupe Monoprix, qui avait auparavant migré ses boîtes à lettres (BAL) de client Notes V4 vers Notes V6.55, envisagea de migrer 5000 BAL vers l'offre Online de Microsoft BPOS (Business Productivity Online Suite). L'audit mené par AI³ et Refresh IT Solutions, permit d'identifier les outils adaptés au projet de déploiement et de valider les scénarios de migration à orchestrer.

L'objectif du projet était double. Il impliquait l'installation et la configuration d'une plateforme automatisée et centralisée de déploiement afin de migrer le contenu des BAL Domino vers BPOS et capable de traiter les problématiques des postes de travail liées au changement de client de messagerie. Préalablement au déploiement, il fallait notamment s'assurer de l'état des postes de travail pour valider leur éligibilité à la migration. Pour répondre à ces besoins d'inventaire et de télédistribution et de migration, Refresh IT Solutions et AI³ conclurent à la mise en œuvre de **Refresh Messaging**, une solution complète, industrielle et sécurisée.

A Propos de Monoprix

Leader du commerce de proximité français, Monoprix est une des plus anciennes enseignes de la distribution. Fondé en 1932 par Max Heilbronn, la société anonyme appartient aujourd'hui au groupe Casino et au groupe Lafayette à 50% respectivement. Face à la montée croissante de la grande distribution, Monoprix fait le pari audacieux en 2000 de monter en gamme et crée de nouvelles enseignes et de nouvelles marques pour répondre aux besoins du quotidien qu'aux achats plaisir. A ce jour, le groupe Monoprix compte près de 5 enseignes dont Monoprix (Inno, Monop', Dailymonop' et Beauty monop) et 400 magasins. Chaque jour, 800 000 clients franchissent les portes des magasins Monoprix répartis sur toute la France ; soit une couverture géographique de 85 % des villes de plus de 50 000 habitants. Dirigé par Philippe Houzé, Monoprix emploie près de 20 000 personnes dont un millier au siège social dans la région parisienne.

Le Projet

- Changement de client de messagerie Notes à Outlook 2010
- Migration des 5000 BAL et leurs données de messagerie
- Disposer d'un outil global de déploiement
- Prise en compte de l'environnement de l'utilisateur dans le processus



“Une migration Domino vers Exchange Online ne se limite que rarement à de la migration de données comme le font les produits concurrents, mais implique le traitement du poste de travail et de l’ensemble de la communication utilisateur. C’est ce qui s’est confirmé dans ce projet !”

Patrick Gangneux, Directeur Adjoint - Refresh IT Solutions

Solution & Bénéfices

Refresh Messaging

- Plateforme centralisée et automatisée de déploiement et de migration
- Intégration aisée dans l'écosystème du client
- Capacité à traiter la migration vers Exchange in situ ou Online
- Télédistribution (Peer-to-Peer)
- Inventaire et mise à jour des postes de travail
- Exécution à base de processus

Bénéfices

- Maîtrise globale du projet par la gestion centralisée
- Rapidité de la migration
- Coûts réduits par l'absence de déplacement
- Continuité de service de la messagerie tout au long du processus de migration
- Aucune perte de données
- Transparence de la migration pour les utilisateurs
- Traitement automatisé de l'ensemble des impacts sur le poste de travail
- Eligibilité à la migration
- Pilotage centralisé des distributions
- Télédistribution de données et logiciels volumineux

Refresh IT Solutions a pour ambition d'accompagner ses partenaires et clients dans l'optimisation de leur déploiement de messagerie et postes PCs. L'approche « Software + Services », permet aux entreprises comme Monoprix d'optimiser le processus de migration et d'utiliser les offres de services adéquates pour valoriser davantage le déploiement. Le groupe Monoprix ne disposant pas d'outil de télédiffusion utilisable pour le projet, AI3 et Refresh IT Solutions eurent recours aux fonctions additionnelles qu'offre Refresh Messaging pour valider la capacité des postes de travail à recevoir le nouveau client de messagerie et IE8 (Place disque, taille mémoire, OS) mais également à caractériser le poste de travail (fixe ou portable, utilisateur principal). Ces caractéristiques ont permises de fournir des informations essentielles à l'ingénierie de lotissement réalisée par AI3.

La participation de Refresh IT Solutions dans le projet de déploiement était centrée sur l'intégration de Refresh Messaging dans l'écosystème Monoprix ainsi que dans la mise en œuvre du pilote de migration. Cette phase cruciale du projet prévoyait la migration de 10% du nombre total d'utilisateurs dont les décideurs du projet, les équipes IT et les équipes support au bon usage de Monoprix. Le déroulement du pilote constituait également pour AI3 le volet « formation pratique » au déploiement généralisé des 5000 BAL. « Refresh IT Solutions nous a présenté sa méthodologie que nous avons repris par la suite pour le déploiement global » indique Guillaume Lagache, Responsable des Offres de Services Communications unifiées chez AI3.

Expérience utilisateur enrichie

« Nous avons été agréablement surpris par les outils et solutions que proposent Refresh IT Solutions. La solution Refresh Messaging est un outil qui permet de customiser et s'adapter à tous types de migration » déclare Guillaume Lagache.

Référence du marché, la solution Refresh Messaging est une plateforme automatisée clé-en main valorisée par une méthode éprouvée sur les projets de déploiement de messagerie tels que le projet du groupe Monoprix.

Refresh Messaging s'intègre aux contextes des projets et des SI (systèmes d'information) des entreprises utilisatrices, que la migration soit un changement de version, une centralisation de plusieurs architectures réparties ou une harmonisation de plusieurs systèmes, et bien entendu le déploiement vers Exchange in situ ou Online. Ses fonctions novatrices offrent une expérience utilisateur inégalable sur le marché. En effet, grâce au paramétrage du workflow, la solution permet l'automatisation de la migration de messagerie avec un pilotage centralisé via son interface web. Cette fonctionnalité offre des possibilités de supervision à distance et par conséquent sans intervention physique des équipes IT. La synchronisation de la migration des boîtes à lettres et du paramétrage des postes de travail, la conversion des données et la communication bidirectionnelle garantissent une migration sécurisée et fiable mais également la continuité des services de messagerie à tous les utilisateurs.

Ainsi les employés du groupe Monoprix ont bénéficié d'une expérience enrichie, avec la fiabilité de retrouver une nouvelle messagerie, tout en disposant de leurs données et BAL intactes.

« L'approche « workflow » de la solution Refresh Messaging nous a beaucoup séduit et notamment la gestion de la communication utilisateur dans le processus. Refresh Messaging nous a permis de traiter la migration des BAL pendant la nuit et donc d'éviter toute discontinuité des services de messagerie » témoigne Guillaume Lagache.

La capacité d'inventaire et de télédistribution de la solution, quant à elle, veille et contrôle dynamiquement l'installation des packages sur les postes de travail pour garantir un résultat optimum et ce, sans aucune contrainte ou gêne pour l'utilisateur. Dans le cadre du projet Monoprix, la plateforme Refresh Messaging présente un double avantage car elle permet, d'une part de migrer les données des BAL dont la volumétrie globale était de 400 giga octets. D'autre part, la solution permet de connaître l'état du parc de PCs et des composants matériels et logiciels installés sur chaque machine. En effet, l'inventaire révéla que certains utilisateurs Monoprix étaient déjà équipés du client Outlook 2007 et qu'il était donc nécessaire de le désinstaller pour paramétrer le nouveau client de messagerie Outlook 2010. Pour exécuter toutes ces actions, Refresh Messaging intègre une technologie Peer To Peer et Meshing, adaptée aux entreprises, en mode Pull et Push qui permet de diffuser de façon dynamique de grands packages sans encombrer la bande passante (utilisation minimale du réseau longue distance).

« Faire appel à Refresh IT Solutions pour ce projet est la garantie du succès de la migration chez notre client Monoprix. Les délais impartis ont été respectés. La solution Refresh Messaging a largement répondu à nos attentes et à celles de Monoprix qui aujourd'hui, est un client très satisfait du déploiement de sa messagerie», déclare Guillaume Lagache.

www.refresh-it-solutions.com



“ Ce premier projet avec A13 a démontré une complémentarité parfaite entre les deux entreprises pour servir les enjeux des clients de Microsoft qui adoptent les solutions Cloud, à la fois dans les compétences de chacun mais surtout dans l'état d'esprit du service à apporter au client. Le début d'une longue histoire entre nous... ” déclare Patrick Gangneux.

